



Grafisk manual

**OSKARS
HAMN**



De färger som visas i denna manual fungerar ej som färgprov.
För korrekt färgreferens används Pantones färgguider.

Varför en grafisk manual

Om vi är många som är med och kommunicerar Oskarshamns budskap är chanserna större att det vi vill säga kommer fram. Konkurrensen i media är hård och bara om vi är många som hjälps åt att formulera Oskarshamns fördelar kan vi på sikt räkna med att allt fler får kunskap om våra fördelar.

I nedanstående riktlinjer finns råd och tips om hur du kan använda de verktyg vi tagit fram för att effektivare nå ut med ditt budskap. Reglerna ska inte ses som begränsningar utan som riktlinjer för att få fram ett enhetligt positivt budskap.

Logotypen

Platsen Oskarshamn har en logotyp som består av namnet och märket med vågor i ett rutnät. Dessa två utgör en bild och får därför inte förvanskas genom att man byter proportioner eller typografering.

En plats innehåller många olika organisationer och företeelser. För att skapa en logotyp med stor flexibilitet finns logotypen i flera olika färgställningar och med olika grafiska element.

Val av färg på logotypen



Logotypen i färgställningen grå/blå är tillämplig vid alla tillfällen.

CMYK	PMS OBESTRUKET	PMS BESTRUKET
GRÅ 70 % svart	PMS 70 % svart	PMS 70 % svart
BLÅ 27 % cyan	PMS 291 U	PMS 291 C



Vill man förstärka den industriella verksamheten i Oskarshamn kan den grå logotypen användas. Den fungerar också bra om produktionen är svartvit.

CMYK	PMS OBESTRUKET	PMS BESTRUKET
GRÅ 70 % svart	PMS 70 % svart	PMS 70 % svart



Vill man poängtera den turistiska verksamheten - den maritima eller den landbaserade - fungerar den gröna respektive blå logotypen väl.

CMYK	PMS OBESTRUKET	PMS BESTRUKET
BLÅ 60 % cyan	PMS 298 U	PMS 298 C



CMYK	PMS OBESTRUKET	PMS BESTRUKET
GRÖN		
100 % yellow	PMS 382 U	PMS 383 C
35 % cyan		



För verksamheter som ska poängtera värme och energi kan logotyper i orange eller röd/rosa användas.

CMYK	PMS OBESTRUKET	PMS BESTRUKET
ORANGE		
100 % yellow	PMS 116 U	PMS 130 C
35 % magenta		



CMYK	PMS OBESTRUKET	PMS BESTRUKET
RÖD/ROSA		
100 % magenta	PMS 1935 U	PMS 1935 C
60 % yellow		
10 % cyan		



Vid olika kulturella samarrangemang finns en logotyp som kombinerar många starka färger och på så sätt utgör ett glatt blickfång.

CMYK
4-färgs logo

PMS OBESTRUKET
används ej

PMS BESTRUKET
används ej



Logotypen finns i en svart/vit version.

CMYK
SVART
100 % svart

PMS OBESTRUKET
100 % svart

PMS BESTRUKET
100 % svart



Logotypen finns också i negativt format. Visas här på en mörk bakgrundsplatta för att visa hur den ser ut. Denna kan användas mot mörka bakgrunder och på foton.

CMYK
SVART
100 % svart

PMS OBESTRUKET
100 % svart

PMS BESTRUKET
100 % svart

Logotypens placering tillsammans med andra logotyper

Oskarshamns logotyp kommer ofta att exponeras tillsammans med andra logotyper. När inga andra restriktioner finns ska Oskarshamns logotyp vara minst lika stor som de övriga logotyperna.

I vissa sponsringsomgångar visar logotypernas storlek vilken sponsringsnivå man är med på. I dessa sammanhang kan logotypen bli mindre än de övriga. Det är dock olämpligt om logotypen understiger 10 mm i bredd eftersom den då blir svårsläst. Den kan dock göras mindre i de fall det ges mycket bra tryckförutsättningar, ända ner till 5 mm bredd. Se exempel nedan.



20 mm



15 mm



10 mm



8 mm



5 mm

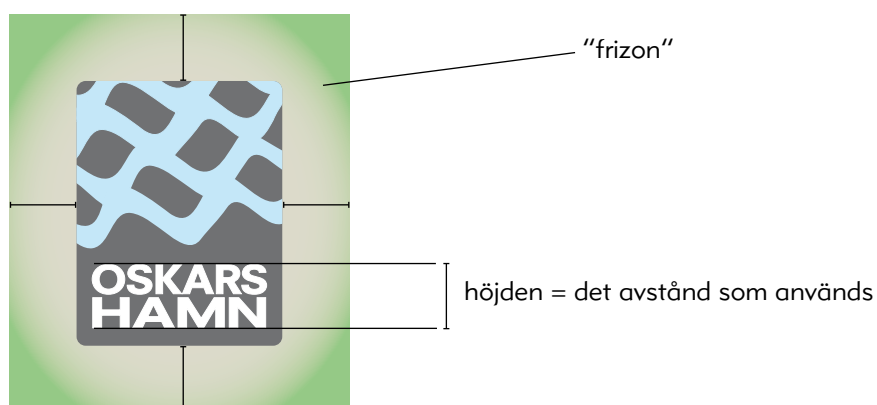
Exempel på placering



Svensk Kärnbränslehantering AB



För att logotypen ska behålla enhetligt uttryck i olika trycksammanhang fredar vi den med en frizon runt dess hörn. Avståndet mellan logotypens hörn och frizonens ytterkant är minst höjden på texten "OSKARSHAMN". I detta område får inte någon text förekomma. Men man måste alltid ta hänsyn till de omkring liggande logotyperna så att det känns bra för ögat.



Logotypen ska placeras med hänsyn till bakgrunden. Den bör placeras i en "lugn miljö" för att inte förändras i uttrycket.



Ej tillåtet



Ok

De färger som visas i denna manual fungerar ej som färgprov.
För korrekt färgpreferens används Pantones färgguider.

Användande av logotypens olika delar

Logotypens två beståndsdelar – namnet och vågnätet – kan också användas för sig. I de fall det råder platsbrist eller annars är tillämpligt kan namnet användas utan platta. Namnet får dock inte skrivas med annat typsnitt eller på annat sätt förändras.

Namnet/texten "OSKARSHAMN"

**OSKARS
HAMN**

Namnet/texten

CMYK + PMS
SVART 100 % svart



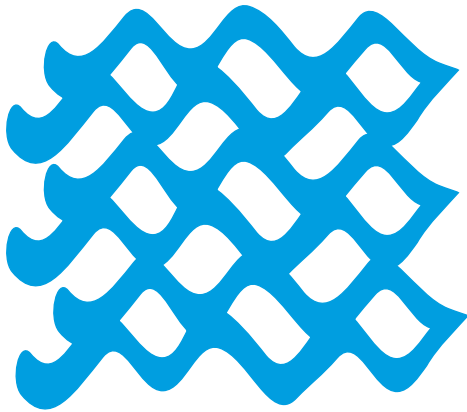
Det finns även i en negativ variant.
Visas här på en färgad platta.

CMYK + PMS
vitt

Mönster "Vågnätet"

Vågnätet i plattan kan även fungera som ett fristående grafiskt element. Se exempel på på kommande sidor.

Mönster



Mönster

CMYK
BLÅ 100 % cyan



Här visas den negativa varianten på en färgad bakgrundsplatta.

CMYK
vitt

Användande av logotypens olika delar

Att ta fram korrespondensmaterial för platsen Oskarshamn kan bli aktuellt i de fall flera företag eller organisationer vill gå samman bakom en gemensam aktivitet.

För gemensamma aktiviteter kan det vara praktiskt att ha mappar till hands. Dessa kan enkelt fyllas med olika erbjudanden men samtidigt ge ett enhetligt och professionellt intryck. Notera att olika tryckerier ofta har egna stansmallar för A4-mappar. Det blir oftast billigast att beställa en sådan jämfört med att låta ta fram en egen mall.

Skiss på visitkort





Adress iquam in henis o diat
tel +46 (0)XX-XX XX XX
info@oskarshamn.se
www.oskarshamn.se

Skiss på brevpapper

De färger som visas i denna manual fungerar ej som färgprov.
För korrekt färgpreferens används Pantones färgguider.

Profilkläder och flaggor

När det gäller platsmarknadsföring är profilkläder och flaggor ett starkt verktyg. Ursprunget till profilkläder är ju den militära uniformen! Därför är det inte så konstigt att det ofta är en bra investering att koppla profilkläder till platsen. Då blir ju de som bär dem också affischpelare.

Skisser på profilkläder





Affischer och flygblad

Affischer och flygblad är billiga kommunikationskanaler. De kan kopieras i svartvitt eller färg. Idag har många organisationer fyrfärgskopiatorer som möjliggör billig massproduktion.

Skisser



De färger som visas i denna manual fungerar ej som färgprov.
För korrekt färgreferens används Pantones färgguider.



Dolore con senim nulput

Dud dolenim vel dolore consequat iriureetummy
nummy nulla conse ming euis nulluptate commy
nibh eriliquat doloronsenis autet in henim vul-
lum aliquam, consequa.

**OSKARS
HAMN**

Annonser

För enklare och billigare annonser förslår vi ett enkelt enfärgstryck eftersom erbjuder lägre pris för annonser i svartvitt. Ibland passar en flerfärgsannons bättre. Här visas skisser på hur olika annonser kan se ut.

Skisser



**Em augiam ea adit
euis dolore consenim
nulput niamcom**

Dud dolenim vel dolore consequat iriureetummy nummy nulla conse ming
euis nulluptate commy nibh eriliquat dolor alismod iamconsenis autet in he-
nim vullum aliquam, consequat, quam nulla conulputem vel utat dolesectet
nosting el ute delenit la conullaore eugiatin utat. Ut aut adio erat nibh exer

Autpati ncinisci bla diamet nim irilissecte modolum dio-
num acil ero od tat, cor alit vulla aut utat vel eu feugiat.
Heniam iure feugue exer in henim augueriure dunt alit,
veliquate conumsa ndigna augiat velessis doloborem do
core molut.



De färger som visas i denna manual fungerar ej som färgprov.
För korrekt färgpreferens används Pantones färgguider.



Nummy nur conse ming

Lesto odolutem ilis nissi er ipism
magnit dio euis nim velit, con
ulla feum zzriusting euis aliquiscil
dolorper susto commy nullupt.

**OSKARS
HAMN**



Nummy nur conse ming

Lesto odolutem ilis nissi er ipism
magnit dio euis nim velit, con
ulla feum zzriusting euis aliquiscil
dolorper susto commy nullupt.

**OSKARS
HAMN**



Nummy nur conse ming

Lesto odolutem ilis nissi er ipism
magnit dio euis nim velit, con
ulla feum zzriusting euis aliquiscil
dolorper susto commy nullupt.

**OSKARS
HAMN**



Nummy nur conse ming

Lesto odolutem ilis nissi er ipism
magnit dio euis nim velit, con
ulla feum zzriusting euis aliquiscil
dolorper susto commy nullupt.

**OSKARS
HAMN**

Vuis dolore con sen im nulput ni am

Dud dolenim vel dolore consequat iriureetummy nummy nulla conse ming euis nulluptate commy nibh eriliquat dolor alismod iamconsenis autet in henim vullum aliquam, consequat, quam nulla conulputem vel utat dolesectet nosting el ute delenit la conullaore eugiatin utat. Ut aut adio erat nibh exer.

Autpati ncinisci bla diamet nim irilissecte modolum dionum acil ero od tat, cor alit vulla aut utat vel eu feugiat. Heniam iure feugue exer in henim augue. riure dunt alit, veliquate conumsa ndigrueled mkgeti na augiat velessis doloborem



Kampanj

Ett exempel på hur Oskarshamn skulle kunna använda sin grafiska profil i bredare imageannonser kan ses på de följande sidorna. Utifrån värdeorden energi, värme och liv har rubriken "livskraft" skapats. I bildspråket kan man se hur många av de övriga värdeorden också kommer fram.



Livskraft

Liquam velenit wismodo cor sim dolore dolor sim zrrilit dip eu feui exeros diam nullam nibh et ulputpat. Utpat. Gait la acidunt praestinci eugue cortinci blandrem ea facilit atue tet wisl dolorpero odolent aute deliquat ipsum zzriure digna facip ese ero do cor sed te delenit veniam-con vulputpat.

Nosto odolore magna ad magnit nonum duisiscin venim ipsusto dip euguercidunt laorperil inci et, sequisci tio od estisi blaore consenim dipsusto dolore doloreet at ullup-tat, vullaor iriurem vullaor ipisi.





Livskraft

Liquam velenit wismodo cor sim dolore dolor sim zrrilit dip eu feui exeros diam nullam nibh et ulputpat. Utpat. Gait la acidunt praestinci eugue cortinci blandrem ea facilit atue tet wisl dolorpero odolent aute deliquat ipsum zzriure digna facip ese ero do cor sed te delenit veniamcon vulputpat.

Nosto odolore magna ad magnit nonum duisiscin venim ipsusto dip euguercidunt laorperil inci et, sequisci tio od estisi blaore consenim dipsusto dolore doloreet at ullup-tat, vullaor iriurem vullaor ipisi.





Livskraft

Liquam velenit wismodo cor sim dolore dolor sim zzrilit dip eu feui exeros diam nullam nibh et ulputpat. Utpat. Gait la acidunt praestinci eugue cortinci blandrem ea facilit atue tet wisl dolorpero odolent aute deliquat ipsum zzriure digna facip ese ero do cor sed te delenit veniamcon vulputpat.

Nosto odolore magna ad magnit nonum duisiscin venim ipsusto dip euguercidunt laorperil inci et, sequisci tio od estisi blaore consenim dipsusto dolore doloreet at ullup-tat, vullaor iriurem vullaor ipisi.



Bildval

I dagsläget saknas en bildbank med bilder som är friköpta för att användas för Oskarshamns räkning. I väntan på att ett sådant arkiv genererats finns det några viktiga komihåg för bildanvändning.

Det är inte tillåtet att ta en bild från internet och publicera den. Såväl fotografen som de personer som finns på bilden kan kräva ersättning.

Oskarshamns bildspråk

Bra bilder är en viktig del i Oskarshamns profil.

Bilderna ska förstärka ledorden och budskapsplattformen. Bilderna får gärna lyfta fram det mänskliga och varma.

Bildspråket

Bilderna som visar upp Oskarshamn ska vara:

- verklighetsnära och av dokumentär karaktär med människor i fokus
- personer i fokus av bilderna ska om möjligt titta in i kameran (avser porträttbilder).
- bilderna ska om möjligt ha centralperspektiv och en vågrät horisont.
- bilderna ska om möjligt ha långt skärpedjup.
- färgerna i bilderna ska vara verklighetsnära

Projekt "Bild databas"

Ett projekt har intierats i syfte att ta fram en bild databas för Oskarshamn. Det innebär att bilder som kan användas kommer att samlas på ett och samma ställe med bättre överblick, märk- och sökmöjligheter som följd.

Företag, organisationer och privatpersoner som arbetar med att marknadsföra Oskarshamn i enlighet med de riktlinjer som finns i budskapsplattformen får fritt använda de flesta av bilderna till sina produktioner.

Bildrättigheter

Upphovsrättslagen skyddar alla slags alster som kan sägas ha verkshöjd, t.ex. journalistiska texter, bilder, illustrationer, film, musik m.m. Med verkshöjd menas att "verket" har en unik särprägel och är resultatet av ett intellektuellt eller konstnärligt skapande. Det är alltid fotografen som har upphovsrätten till sina bilder. Fotografens namn ska alltid anges vid publicering av bilder. Tänk även på att upplysa medier om detta när du skickar eller lägger ut pressbilder för nedladdning.

Anlita fotografer

Oskarshamn har överenskommelser med följande fotografer för platsen Oskarshamns räkning.

Xxxx xxxxx, tel ccc-cccccc

Xxxx xxxxx, tel ccc-cccccc

Du kan kontakta dem för att få hjälp med att ta bra bilder.

Att tänka på för dig som köper fotoftjänster

- Ge skriftligt uppdrag till fotografen för att undvika eventuella missförstånd.
- Ge fotografen ett bra underlag. Ange vad som ska fotograferas, vad fotona i första hand är tänkta att användas till, hur många bilder som ska levereras och när de ska levereras.
- Ange vid beställningen om du önskar använda porträttbilder kostnadsfritt som pressbilder.
- Ange att Oskarshamns bildspråk ska följas (se ovan).
- Fundera på vilken kvalitet som behövs. Om bilden ska dras upp till ett större format, t ex en affisch eller en utfallande bild på framsidan av en broschyr, behövs diabilder.
- Boka fotografen.
- Lämna bilderna till XXX som arkiverar bilderna (och så småningom lägger in dem i bilddatabasen).

Lagen om namn och bild i reklam

Används bilder i marknadsföringssyfte krävs tillstånd från de personer som finns på bilden för att den ska gå att publicera.

Personuppgiftslagen - PUL

Personuppgiftslagen har till syfte att skydda den enskilda personens integritet. Därför behöver Oskarshamn som personuppgiftsansvarig ett skriftligt samtycke till att publicera bilder för reklam- och informationsmaterial på webben. Enligt ramavtalet med fotografer ska fotografen se till att inhämta skriftligt samtycke. Det är emellertid bildköparen som ansvarar för att förvara påskrivna samtyckesblanketter. Här hittar du avtalsblanketter på både svenska och engelska för samtycke till publicering av personbilder.

PUL gäller naturligtvis även om du själv fotar för publicering på webben.

Lagen om konstnärers rättigheter

Runt om i Oskarshamn finns mängder av vacker konst. Det är dock viktigt att känna till att man inte får publicera bilder med konst som är placerad inomhus utan konstnärens tillstånd och man måste även betala en avgift till BildkonstUpphovsrätt Sverige, BUS. tel 08-10 70 90.

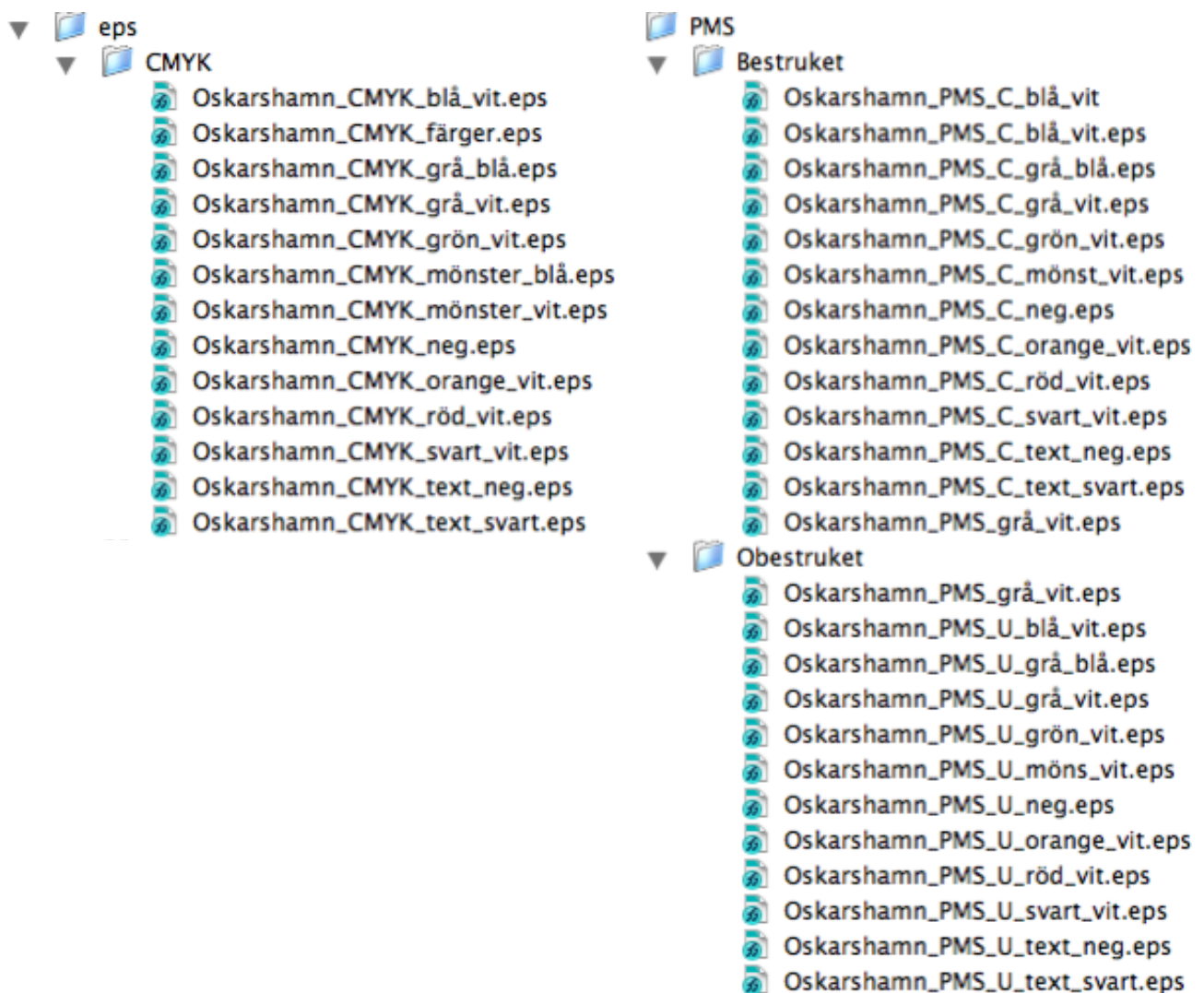
Konstverk som är placerade utomhus på allmän plats får dock fritt avbildas.

Översikt av logomaterialet

Här nedan finns en lista på det innehåll som finns med på CD-skivan. Logotyperna finns i alla dess olika färgkombinationer samt i olika filformat för användning inom olika områden. Materialet är uppdelat i två delar – "För tryck" och "För PC".

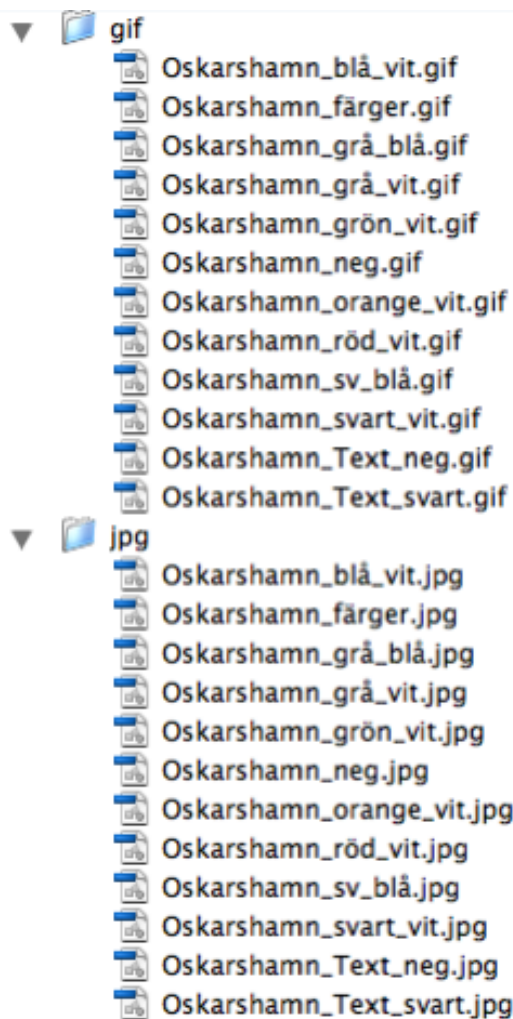
I mappen "För tryck" är alla filformat vektoriserade. Dessa filer är de som ska användas när material ska skicka till en tidning, reklambyrå, skyltmakare etc. Filerna är sorterat i olika mappar beroende på hur de ska tryckas. Om det är 4-färgstryck (CMYK) eller om det trycks med PMS färger (solida färger). Det finns även olika varianter för bestruket respektive obestruket paper.

Filstruktur i mappen "För Tryck"



I mappen "För PC" ligger logotyper anpassade för användning på en "vanlig arbetsdator". Dessa filer kan användas med Microsoft-produkter såsom Word, PowerPoint Excel mfl. Dessa filtyper fungerar inte att användas i tryck, utan endast för visning på skärm samt vid vanliga utskrifter.

Filstruktur i mappen "För PC"



Viktigt att tänka på vid användning av logomaterialet

När trycksaker och andra enheter produceras så bör man ha en dialog med det tryckeri som gör själva slutprodukten. Det är viktigt att ta reda på hur de vill ta emot det material som ska tryckas, det kan skilja sig från tryckeri till tryckeri.

Vanliga frågor som man bör ställa:

Vill tryckeriet ha en tryckbar pdf?

Vilka inställningar ska jag ha när jag skapar den tryckbara pdfen?

Vilken version av PDF vill tryckeriet ha?

Vi föreslår att

Ha en dialog med tryckeriet, gärna innan man börjar göra sitt original samt löpande under arbetet och vid överlämnande till slutproduktion.

Skapa inte tryckbara pdfer ifall du inte behärskar denna process. Lämna istället sk "öppna dokument" eller andra former av original enligt de önskemål som tryckeriet har.

OSKARS HAMN